2024-2030年中国油气工程
行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国油气工程行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/B33827259P.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元
【出版日期】2024-08-27
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国油气工程行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》介绍了油气工程行业相关概述、中国油气工程产业运行环境、分析了中国油气工程行业的现状、中国油气工程行业竞争格局、对中国油气工程行业做了重点企业经营状况分析及中国油气工程产业发展前景与投资预测。您若想对油气工程产业有个系统的了解或者想投资油气工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分 产业环境透视

第一章 油气工程行业发展综述

第一节 油气工程行业相关概念概述

一、油气工程业态界定

二、油气工程业态分类

第二节 最近3-5年中国油气工程行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 油气工程行业市场环境及影响分析

第一节 油气工程行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规
三、油气工程行业相关标准
四、行业相关发展规划
五、政策环境对行业的影响
第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
第三节 行业社会环境分析

一、油气工程产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
三、油气工程产业发展对社会发展的影响
五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国油气工程所属行业运行现状分析

第一节 我国油气工程行业发展状况分析

一、我国油气工程行业发展阶段
二、我国油气工程行业发展总体概况
三、我国油气工程行业发展特点分析
四、油气工程行业运营模式分析
第二节 2019-2024年油气工程行业发展现状

一、2019-2024年我国油气工程行业市场规模
1、行业营收规模
2、行业利润规模
二、2019-2024年我国油气工程行业发展分析
1、各地油气工程行业发展情况

2、油气工程行业集中度分析
三、2019-2024年中国油气工程企业发展分析
1、我国油气工程企业特点分析
2、中外油气工程企业对比分析
3、我国重点油气工程企业发展动态
第三节 2019-2024年油气工程市场情况分析

一、2019-2024年中国油气工程市场总体概况
二、2019-2024年中国油气工程产品市场发展分析

第四章 我国油气工程所属行业整体运行指标分析

第一节 2019-2024年中国油气工程行业总体规模分析

一、企业数量结构分析
二、人员规模状况分析
三、行业资产规模分析
四、行业市场规模分析
第二节 2019-2024年中国油气工程所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第三节 我国油气工程市场供需分析

一、2019-2024年我国油气工程行业供给情况
1、我国油气工程行业供给分析
2、我国油气工程行业投资规模分析
3、重点市场占有份额
二、2019-2024年我国油气工程行业需求情况
1、油气工程行业需求市场

2、油气工程行业客户结构
3、油气工程行业需求的地区差异
三、2019-2024年我国油气工程行业供需平衡分析

第三部分 市场供需分析调研

第五章 油气勘探工程行业发展现状及前景

第一节 油气资源储量及分布

一、全球油气资源储量及分布
二、中国油气资源储量分析
1、新增油气探明地质储量
2、油气累计探明地质储量
三、中国油气资源储量分布
第二节 油气勘探技术研发进展

一、新地质理论简介
二、行业勘探新技术
三、深水石油天然气勘探技术
1、深水石油天然气勘查技术
2、深水石油天然气钻探技术
3、提升中国深海勘探能力的建议
四、国内油气勘探技术研发进展
第三节 油气勘探工程市场竞争分析

一、国际油气勘探市场竞争情况分析
二、国内油气勘探市场竞争情况分析
1、国内油气勘探市场竞争主体
2、国内油气勘探市场竞争主体对比
3、国内油气勘探市场竞争格局
第四节 油气勘探工程行业成果分析

一、油气勘探工程行业队伍装备分析
二、油气勘探工程行业勘探费用分析
三、油气勘探工程行业勘探成果分析
1、中石油油气勘探成果分析
2、中石化油气勘探成果分析
3、中海油油气勘探成果分析
4、民营企业油气勘探成果分析
第五节 油气勘探工程市场趋势调查

第六章 油气开采工程行业发展现状及前景

第一节 油气资源可采储量分析

一、新增石油天然气探明技术可采储量
二、石油天然气剩余技术可采储量
第二节 油气开采技术研发进展

一、抽油机井成组变频测控技术
二、分支井技术发展分析
1、分支井技术的特点
2、国外分支井技术的发展
3、国内分支井技术的发展
4、分支井技术的应用前景
三、固井技术现状及发展趋势
1、油井水泥及油井水泥外加剂
2、国外固井技术
3、国内固井技术
四、清洁生产技术发展分析
1、物探清洁生产技术
2、钻井清洁生产技术

3、井下作业清洁生产技术

4、采油采气清洁生产技术

五、深水石油天然气开采技术

1、预防和排除管道堵塞技术

2、预测深水开发泄露技术

3、深水油气开发技术重点攻关内容

第三节 油气开采行业发展状况分析

一、油气开采所属行业经营情况分析

二、油气开采行业经济指标分析

三、油气开采行业供需平衡分析

1、全国油气开采行业总产值分析

2、全国油气开采行业产成品分析

3、全国油气开采所属行业销售产值分析

4、全国油气开采所属行业销售收入分析

第四节 油气开采工程行业发展现状

一、石油天然气产量分析

1、油气产量分析

2、中石油油气生产分析

3、中石化油气生产分析

4、中海油油气生产分析

二、油气工程建设情况

1、油气产能建设情况

2、采油工程建设进展

三、油气开采工程市场竞争分析

第五节 油气开采工程行业趋势预测及趋势

一、行业需求趋势分析

二、资源开发趋势分析

1、陆上资源开发趋势分析

2、海上资源开发趋势分析

3、海外资源开发趋势分析
三、行业开发趋势预测

第七章 油气储运工程行业发展现状及前景

第一节 国内油气运输工程建设现状

一、油气运输工程投资规模分析
1、“十三五”行业完成投资建设情况
2、“十三五”行业建设需求预测分析
二、油气运输工程总体建设情况
1、油气管道总长
2、石油储备基地建设
3、油气管道建设发展历程
三、油气运输工程细分领域建设情况
1、原油运输工程建设情况
2、成品油运输工程建设情况
3、天然气运输工程建设情况
第二节 跨国油气运输工程建设情况

一、中亚油气运输工程运营情况
二、中哈油气运输工程运营情况
三、中缅油气运输工程建设进展
四、中俄油气运输工程建设进展
五、中亚油气运输工程建设进展
第三节 国内油气储备基地建设情况

一、天津石油储备基地
1、基地建设规模
2、基地储备容量
二、鄯善石油储备基地
1、基地投资规模

2、基地建设规模
三、舟山石油储备基地
1、基地投资规模
2、基地建设规模
3、基地储备容量
四、独山子石油储备基地
1、基地投资规模
2、基地建设规模
五、镇海石油储备基地
1、基地投资规模
2、基地建设规模
3、基地储备容量
六、惠州石油储备基地
1、基地投资规模
2、基地建设规模
七、黄岛石油储备基地
1、基地投资规模
2、基地建设规模
3、基地储备容量
八、大连石油储备基地
1、基地投资规模
2、基地建设规模
3、基地储备容量
九、兰州石油储备基地
1、基地投资规模
2、基地建设规模
十、锦州石油储备基地
1、基地投资规模
2、基地建设规模
十一、天然气储备基地建设动向
第四节 油气储运工程行业趋势预测

一、油气储运工程驱动因素
二、油气储运工程建设规划
三、油气储运工程趋势预测

第八章 油气工程行业项目管理分析

第一节 油气工程项目管理的特点

一、石油工业改组前项目管理特点
二、石油工业改组后项目管理特点
第二节 国外油气工程项目管理经验借鉴

一、国外油气工程项目管理模式
二、国外油气工程项目实施与过程控制
三、国外油气工程项目的监督管理
四、国外石油公司工程项目管理模式
五、国外油气工程项目管理模式经验借鉴
第三节 国内油气工程项目管理发展现状

一、中海油工程项目管理
1、项目管理模式
2、项目管理部门
3、项目管理执行标准
4、项目监督管理
二、中石油工程项目管理
1、项目管理模式
2、项目管理部门
3、项目监督管理
三、中石化工程项目管理
1、项目管理模式
2、项目管理部门
3、项目监督管理

第四节 国内油气工程项目管理模式建议

第四部分 竞争格局分析

第九章 2019-2024年油气工程行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、油气工程行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
二、油气工程行业企业间竞争格局分析
三、油气工程行业集中度分析
四、油气工程行业SWOT分析
第二节 中国油气工程行业竞争格局综述

一、油气工程行业竞争概况
二、中国油气工程行业竞争力分析
三、中国油气工程竞争力优势分析
四、油气工程行业主要企业竞争力分析
第三节 2019-2024年油气工程行业竞争格局分析

一、2019-2024年国内外油气工程竞争分析
二、2019-2024年我国油气工程市场竞争分析
三、2019-2024年我国油气工程市场集中度分析
四、2024年国内主要油气工程企业动向
第四节 油气工程市场竞争策略分析

第十章 油气工程行业领先企业经营形势分析

第一节 油气勘探工程行业典型企业分析

一、中国石油集团东方地球物理勘探有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业主营业务分析

4、企业技术水平分析

5、企业工程业绩分析

二、大庆油田钻探工程公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业技术水平分析

4、企业工程业绩分析

三、中国石油集团川庆钻探工程有限公司地球物理勘探公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业技术水平分析

第二节 油气开采工程行业典型企业分析

一、中国石油化工股份有限公司胜利油田分公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业技术水平分析

4、企业工程业绩分析

5、企业经营情况分析

二、中国石油化工股份有限公司西北油田分公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业技术水平分析
4、企业工程业绩分析
5、企业经营情况分析
三、大庆油田有限责任公司
1、企业发展简况分析
2、企业组织架构分析
3、企业主营业务分析
4、企业技术水平分析
5、企业工程业绩分析
第三节 油气运输工程行业典型企业分析

一、中国石油天然气股份有限公司管道分公司
1、企业发展简况分析
2、企业组织架构分析
3、企业主营业务分析
4、企业技术水平分析
5、企业工程业绩分析
二、陕西省天然气股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业组织架构分析
3、企业投资前景
4、企业经营情况分析
三、中国石油天然气股份有限公司西气东输管道分公司
1、企业发展简况分析
2、企业组织结构分析
3、企业主营业务分析
4、企业工程业绩分析
5、企业最新动向分析

第五部分 趋势预测展望

第十一章 2019-2030年油气工程行业前景及趋势预测分析

第一节 2019-2030年油气工程市场趋势预测

一、2019-2030年油气工程市场发展潜力
二、2019-2030年油气工程市场趋势预测展望
三、2019-2030年油气工程细分行业趋势预测分析
第二节 2019-2030年油气工程市场发展趋势预测分析

一、2019-2030年油气工程行业发展趋势
二、2019-2030年油气工程市场规模预测分析
1、油气工程行业市场规模预测分析
2、油气工程行业营业收入预测分析
三、2019-2030年油气工程行业应用趋势预测分析
四、2019-2030年细分市场发展趋势预测分析
第三节 2019-2030年中国油气工程行业供需预测分析

一、2019-2030年中国油气工程行业供给预测分析
二、2019-2030年中国油气工程企业数量预测分析
三、2019-2030年中国油气工程投资规模预测分析
四、2019-2030年中国油气工程行业需求预测分析
五、2019-2030年中国油气工程行业供需平衡预测分析
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2030年油气工程行业投资机会与风险防范

第一节 油气工程行业投融资情况

一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
四、油气工程行业投资现状分析
第二节 2019-2030年油气工程行业投资机会

一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、油气工程行业投资机遇
第三节 2019-2030年油气工程行业投资前景及防范

一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范
第四节 中国油气工程行业投资建议

一、油气工程行业未来发展方向
二、油气工程行业主要投资建议
三、中国油气工程企业融资分析

第六部分 投资前景研究

第十三章 2024年油气工程行业面临的困境及对策

第一节 2024年油气工程行业面临的困境

第二节 油气工程企业面临的困境及对策

一、重点油气工程企业面临的困境及对策
二、中小油气工程企业发展困境及策略分析
三、国内油气工程企业的出路分析
第三节 中国油气工程行业存在的问题及对策

一、中国油气工程行业存在的问题
二、油气工程行业发展的建议对策
三、市场的重点客户战略实施
1、实施重点客户战略的必要性
2、合理确立重点客户
3、重点客户战略管理
4、重点客户管理功能
第四节 中国油气工程市场发展面临的挑战与对策

一、中国油气工程市场发展面临的挑战
二、中国油气工程市场发展对策分析

第十四章 油气工程行业投资前景研究

第一节 油气工程行业投资前景研究

一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国油气工程品牌的战略思考

一、油气工程品牌的重要性
二、油气工程实施品牌战略的意义
三、油气工程企业品牌的现状分析
四、我国油气工程企业的品牌战略
五、油气工程品牌战略管理的策略
第三节 油气工程经营策略分析

一、油气工程市场细分策略
二、油气工程市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、油气工程新产品差异化战略
第四节 油气工程行业投资规划建议研究

一、2024年油气工程行业投资规划建议
二、2019-2030年油气工程行业投资规划建议
三、2019-2030年细分行业投资规划建议

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 油气工程行业研究结论及建议

第二节 油气工程子行业研究结论及建议

第三节 油气工程行业发展建议

一、行业投资策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

图表目录

图表 油气工程介绍
图表 油气工程图片

图表 油气工程产业链调研
图表 油气工程行业特点
图表 油气工程政策
图表 油气工程技术 标准
图表 油气工程最新消息 动态
图表 油气工程行业现状
图表 2019-2024年油气工程行业市场容量统计
图表 2019-2024年中国油气工程市场规模情况
图表 2019-2024年中国油气工程销售统计
图表 2019-2024年中国油气工程利润总额
图表 2019-2024年中国油气工程企业数量统计
图表 2024年油气工程成本和利润分析
图表 2019-2024年中国油气工程行业经营效益分析
图表 2019-2024年中国油气工程行业发展能力分析
图表 2019-2024年中国油气工程行业盈利能力分析
图表 2019-2024年中国油气工程行业运营能力分析
图表 2019-2024年中国油气工程行业偿债能力分析
图表 油气工程品牌分析
图表 **地区油气工程市场规模
图表 **地区油气工程行业市场需求
图表 **地区油气工程市场评估
图表 **地区油气工程行业市场需求分析
图表 **地区油气工程市场规模
图表 **地区油气工程行业市场需求
图表 **地区油气工程市场评估
图表 **地区油气工程市场需求分析
图表 油气工程上游发展
图表 油气工程下游发展
……

图表 油气工程投资、并购情况
图表 油气工程优势

图表 油气工程劣势
图表 油气工程机会
图表 油气工程威胁
图表 进入油气工程行业壁垒
图表 油气工程发展有利因素
图表 油气工程发展不利因素
图表 2024-2030年中国油气工程行业信息化
图表 2024-2030年中国油气工程行业市场容量预测分析
图表 2024-2030年中国油气工程行业市场规模预测分析
图表 2024-2030年中国油气工程行业风险
图表 2024-2030年中国油气工程市场趋势分析
图表 2024-2030年中国油气工程发展趋势

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/B33827259P.html